

Let's combine chemistry!

Une association unique



Den Braven

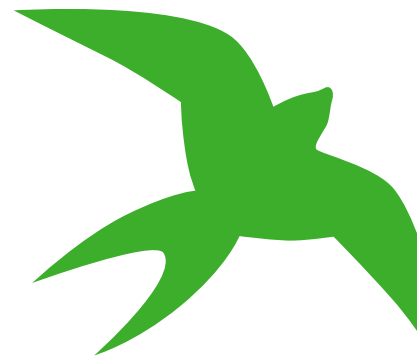


Bostik

smart adhesives

Mission 2019 :

assurer la réussite de nos clients



L'année 2018 restera dans l'histoire avec ses températures extrêmes et ses records climatiques, dont l'un des étés les plus chauds des dernières décennies. Personnellement, c'est pour d'autres raisons que je n'oublierai pas cet été de sitôt. En collaboration avec mes collègues directs, j'ai pu mener une mission à la fois belle et ambitieuse : la fusion des différentes marques pour former une seule et même organisation commerciale pour le Benelux.

Donc oui, nous avons sué à grosses gouttes ces derniers mois ! Et ceci n'était pas seulement lié au fait que nous sommes leader du marché au Benelux. Nous sommes en effet également de grosses organisations avec, chacune, une culture propre et un modèle commercial propre. Comme tout le monde le sait, « gros » ne veut pas dire grand-chose. Notre mission est donc de faire encore mieux ce que nous faisons déjà bien : assurer le succès de nos clients. Et c'est dans cette direction que nous avons totalement orienté la nouvelle organisation commerciale.

Tant Bostik que Den Braven ont connu un grand succès ces dernières années dans le marché du Benelux. Maintenant que l'heure est à la fusion des organisations commerciales, le résultat de cette association unique sous le nom de Bostik est de plus en plus clair. Un acteur mondial particulièrement puissant dans le secteur des colles et mastics, avec des solutions uniques pour les professionnels, ainsi que des propositions et des concepts couronnés de succès pour nos partenaires commerciaux.

Afin de vous présenter – non sans fierté – la toute nouvelle organisation commerciale, nous avons développé pour vous ce mini-magazine. Vous y découvrirez ce que notre nouvelle structure d'organisation signifie pour vous. Une sorte de nouvelle « première rencontre » ayant pour but de vous montrer comment nous pouvons assurer encore davantage votre succès.

Let's combine chemistry!



Rob van de Sande
Business Director C&C Benelux



Let's combine chemistry!

Bostik et Den Braven unissent leurs forces

Notre nouvelle organisation commerciale dispose d'une base solide qui repose sur quatre piliers. Nous nous sommes déjà fait un nom sur le marché avec ces piliers. Lors du processus de fusion, nous les avons encore étudiés de manière critique et optimisés.

“Nous unissons nos forces,
tout le monde y gagne.”

Hans van Houwelingen

Sales Manager C&C Benelux | Sealing & Bonding - Verre, Peinture & Décoration



Les quatre principaux piliers sur lesquels repose notre service. Aujourd'hui et demain :

1. Vous, notre client, occupez une place centrale

Une place que vous occupez bien évidemment déjà mais que nous renforçons. Vous disposez désormais de la gamme la plus complète et des solutions professionnelles en matière de colles et de mastics les plus uniques du leader du marché au Benelux. Et, grâce à la fusion des organisations commerciales, nous pouvons aujourd'hui placer encore davantage l'accent sur les clients. Ce qui est à votre avantage.

2. Un service jusque dans les moindres détails

Nous estimons essentiel que vous puissiez utiliser de manière optimale nos marques et produits puissants. Nous proposons donc une assistance étendue dans le domaine du category management et des formations chez vous en magasin. Avec la devise « We help you to sell more », nous vous assistons dans notre centre d'excellence très moderne pour la présentation et la vente de nos produits (marques propres et marque de distributeur), la communication marketing, la gestion de contenus et l'assistance numérique pour le commerce électronique notamment.

3. L'innovation comme motivation

Le développement de nouvelles technologies et de nouvelles applications : c'est notre passion commune. Nous ne cessons d'innover et de vous surprendre avec de nouveaux produits et concepts qui correspondent aux derniers développements dans la construction et la finition, ainsi qu'aux dernières tendances sur le marché du bricolage.

4. Qualité. Toujours.

Les nouvelles technologies permettent de développer des produits plus puissants et plus durables que jamais. Nous sommes précurseurs en matière de développements. De plus, nous répondons bien évidemment à toutes les exigences de qualité imposées à nos produits et processus par les normes ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.



Toutes les marques et tous les produits
sous une même enseigne

Un guichet unique pour l'ensemble de notre assortiment




Den Braven

Au fil des ans, nous avons lancé un solide assortiment de marques et de produits sur le marché. Nous sommes à la base d'un certain nombre de produits révolutionnaires en matière de colles, de mastics, de mousses de polyuréthane et de systèmes associés pour les murs et les sols. Bien sûr, nos marques et nos produits actuels restent totalement disponibles. La raison ? Ils se complètent à merveille.

Avec cette fusion, nous assistons à la naissance de l'assortiment le plus complet en matière de colles et mastics. Aussi vaste (nombre de produits différents) que détaillé (nombre de variétés de produits). Grâce à cet assortiment, nous pouvons offrir un service complet. Désormais, vous trouverez donc tous les produits que vous voulez avoir en stock au quotidien sous un seul et même toit.





Bostik et Den Braven, un duo solide

Individuellement, Bostik et Den Braven étaient déjà des marques particulièrement fortes : Bostik, en tant qu'acteur international en matière d'adhésifs intelligents, et Den Braven, détenteur de technologies de classe mondiale dans le domaine des produits d'étanchéité. Ensemble, nous sommes un acteur encore plus puissant et complet sur le marché des colles et des mastics. Une association unique avec :

- Un portefeuille de produits très vaste en matière de colles et de mastics de haute qualité
- Des marques inégalables
- Une chaîne d'approvisionnement optimisée
- Une assistance continue en matière de category management



“L’innovation en tant que passion commune, cela nous permet de développer de très belles solutions.”

Ruud Schrama
Market Development Manager C&C Benelux

Notre équipe



1. Martine Mijnders 2. Marie-Anne Clausen 3. Marjolein Haubrich 4. Marcel van der Most 5. Rob van de Sande 6. Luuk Jochems 7. Alexander Kroeze 8. Michiel Knook 9. Nicole Smits 10. Anja Dickens 11. Kim America 12. Rosita Koolen 13. Luc Wouters 14. Nico den Engelsman 15. Roy Mertens 16. Luc Reimann 17. Ronald Verheijen 18. Matthias Forger 19. Stavros Kontogiannis 20. Patrick Lamberts 21. Martijn Bakker 22. Koen van der Velden 23. Ilona de Kruyff 24. Tom Uilenberg 25. Vincent Niederkorn 26. Xavier Ortiz 27. Evelien de Kort 28. Ruud Schrama 29. Merve Ayan 30. Bram Palmen 31. Vincent Imbos 32. Theo van Oord 33. Geertrui Seynnaeve 34. Jolanda Habraken 35. John van Oers 36. Irma van Loon 37. Simone Thur 38. Arno van de Laar 39. Christian de la Cousine 40. Renee van Doesburg 41. Jordy Petiet 42. Nick Haring 43. Rob Nooten 44. Dirk Vermeulen 45. Ben van der Graaf 46. Udo van Peurseem 47. Ernst Bannick 48. Johan Raeymaekers 49. Sophie Jacobs 50. Gerjan Zuidhof 51. Hans van Houwelingen 52. Stefan de Breucker

La nouvelle organisation commerciale fusionnée a acquis une autre structure. Plus simple et plus claire, afin que nous puissions vous aider de manière encore plus dynamique et encore plus orientée client sur le marché Construction & Consumer Benelux (construction et bricolage). L'organisation commerciale et marketing est dirigée par Rob van de Sande et répartie en deux segments :

- Sealing & Bonding
- Wall & Floor

Organisation Sales & Marketing

- Rob van de Sande - Business Director C&C Benelux
- Marjolein Haubrich - Business Assistant C&C Benelux

Ventes

- Dirk Vermeulen - Sales Manager C&C Benelux | Sealing & Bonding - Quincaillerie, Matériaux de construction & Bricolage
- Hans van Houwelingen - Sales Manager C&C Benelux | Sealing & Bonding - Peinture, Verre & Décoration
- Ronald Verheijen - Sales Manager C&C Benelux | Wall & Floor - Systèmes pour les murs et les sols, Carrelage et plâtrage, Systèmes de protection contre l'humidité et de jardinage

Développement de produits et de marchés

- Ruud Schrama - Market Development Manager C&C Benelux

Marketing & Communication

- Simone Thur - MarCom Manager C&C Benelux | Sealing & Bonding
- Arno van de Laar - MarCom Manager C&C Benelux | Wall & Floor

Aide à la vente

- Udo van Peurseem - Sales Support Desk C&C Benelux
- Koen van der Velden - Sales Support Desk C&C Benelux

“Avec un plus large portefeuille de produits, nous pouvons répondre encore mieux aux attentes du client.”

Dirk Vermeulen
Sales Manager C&C Benelux | Sealing & Bonding - Quincaillerie, Matériaux de construction & Bricolage



Let's combine chemistry!

Une association unique de marques



Une seule organisation commerciale

Bostik Benelux B.V.

Une image unifiée sous la marque Bostik

Une gamme complète de colles et de mastics

Vous pouvez désormais vous adresser à une seule et même organisation commerciale pour tous vos produits de collage et d'étanchéité. Vous pouvez aisément commander vos produits par le biais de votre contact, tant pour Sealing & Bonding que pour Wall & Floor. Si vous avez des questions spécifiques, nous vous mettons en contact avec un collègue qui dispose des informations correspondantes. Notre objectif étant de toujours vous faciliter les choses. Les marques et les produits restent les mêmes, nous avons développé les services et les connaissances. Pour vous, la seule différence notable réside cependant dans le nouveau logo au niveau des documents administratifs. Tout le monde y gagne, même (ou nous devrions plutôt dire : surtout) vous !



Ce qui ne change pas

La seule raison valable de changer, c'est pour améliorer. Parfois, il n'est pas nécessaire de changer, car les choses sont très bien comme elles sont.

- ① Assistance technique, rapidité de livraison et très grande fiabilité de livraison
- ② Nous restons un partenaire stratégique aussi bien pour nos grandes marques, Bostik et Zwaluw, que pour vos marques de distributeur.
- ③ Vous pouvez continuer à nous joindre de la manière habituelle.
- ④ Vous pouvez continuer à commander comme vous le faites actuellement.
- ⑤ Notre service d'assistance numérique reste le même.



Centre of Excellence - Oosterhout, Pays-Bas



Smart House - R&D Centre - Venette, France



Better results through Knowledge

Le Centre of Excellence réunit des connaissances au sujet des nouveautés, des développements et des tendances du marché. Ces connaissances sont partagées et permettent à nos relations d'augmenter leur efficacité et d'obtenir de meilleurs résultats. Telle est la signification du slogan : " Better results through Knowledge ".

Smart adhesives

La Bostik Smart House et le R&D Centre situé à proximité ont pour but de reproduire différentes situations qui surviennent dans le quotidien d'une famille vivant dans une maison. Nous collectons et analysons des données qui nous permettent de mesurer l'impact des bâtiments et de l'utilisation de matériaux sur la vie des hommes. Des chercheurs développent de nouveaux systèmes de collage et d'étanchéité durables et novateurs grâce à ces données.

"Plus simple, plus clair et donc plus axé sur le client.
C'est une manière formidable de travailler."

Ronald Verheijen

Sales Manager C&C Benelux | Wall & Floor - Systèmes pour les murs
et les sols, Carrelage et plâtrage, Systèmes de protection contre
l'humidité et de jardinage





Let's combine chemistry!

Bostik B.V.

Postbus 303, 5201 AH Bois-le-Duc, Pays-Bas
Téléphone : + 31 73 6244 244, fax : + 31 73 6244 344
www.bostik.nl

Bostik Belux S.A. - N.V.

Meulestedekaai 86, B-9000 Gand, Belgique
Téléphone : + 32 9 255 17 17, fax : + 32 9 255 17 01
www.bostik.be

Bostik Benelux B.V.

Denariusstraat 11, 4903 RC Oosterhout, Pays-Bas
Téléphone : +31 162 491 000, fax : +31 162 451 217
www.denbraven.com